

ドクターセラム 吉川社長 に直撃取材!

『セラムヴィーナスカレント』

Q1 サロンに導入するメリットは? どのように使用するのがオススメですか?

体感が早いこと、そして消耗品なのでお客様のリピートが期待できる点がメリットです。施術の合間に短時間でできるので、オプションとして加えていただいたり、メニューに組み込んでいただいたり幅広く活用できます。

Q3 ホームケアとして使用する場合、週何回、いつ使用すればいいですか?

週1回のご使用を推奨していますが、お客様の肌悩みによっては毎日でも問題ありません。洗顔後、顔に何も塗っていない状態で使用するのがベスト。時間が来たら自動で切れますがスイッチを入れれば連続使用も可能。

Q2 『セラムヴィーナスカレント』の一番の特徴を教えてください

マイクロカレントとイオン導入、EMSが同時に使える画期的なシートマスクです。シートには回路がプリントされており、部位ごとに最適な電流が流れるよう、綿密に計算された設計になっています。

Q4 美容液をパウチ内で分けているのはなぜ?

シートマスクに配されている導線の腐食を防ぎ、マスクの品質を保つために分けています。また、使用する際にシートマスクに美容液を含まれることで、美容液がフレッシュな状態で使用できるというメリットもあります。

Q5 導入を検討されているサロン様へ吉川社長からメッセージをお願いします

北海道から鹿児島まで17カ所のクリニックにてアトピー性皮膚炎患者の治療に携わっていましたが、患者様の強い要望でスキンケア製品の開発をすることになりました。肌は排泄器官ですが、唯一イオン導入で美容成分を肌奥まで浸透*させることができます。ぜひ、『セラムヴィーナスカレント』を体感してみてください。
*角質層まで

セラムヴィーナスカレント

マイクロカレントとイオン導入が同時に行なえるシートマスク。電子基板をプリントした不織布マスクとエクソソーム入り美容液、くり返し使用できるデバイスがセットに(シートマスクは別売り可能)。マスクにプリントした回路は、部位に合わせた別々のパルスが流れるようになっている。マスク：5枚、コントローラー：1個/各11,000円(税込)

詳しい情報は
こちら



不織布タイプのシートマスクでありながらマイクロカレントとイオン導入・EMSが同時にできるドクターセラム(株)の『セラムヴィーナスカレント』。導入サロンの喜びの声をご紹介するとともに、効果的な導入方法や導入のメリットなどを同社の吉川社長に直撃!

すごさの秘密、教えます!

ヴィーナスカレントに**夢中**です!



富永 佐知代さん



トータルエステティックサロン
クィーンズタウン
●愛知県岡崎市



業種：エステサロン
客層：お肌の悩みを抱えているお客様
導入時期：2024年5月
導入の方法：まつ毛メニューの空き時間にも活用。
導入の効果：セットクーポンを発行したところ、ネット予約のお客様が増えた。
お客様の反応：「視野がすっきりした気がする」「肌がシュッと引き締まった」など。

COMMENT

『セラムヴィーナスカレント』と別メニューをセットにしたクーポンを発行したら、とても好評でした。肌にピリピリと心地よい刺激があり、輪郭への効果が目に見える点も気に入っています。少しの空き時間でも使えるのもいいですね。



今泉 愛さん



BELCIA 広尾本店
●東京都渋谷区広尾



業種：エステサロン
客層：性別問わず、10代~70代まで幅広く
導入時期：2024年5月
導入の理由：BWJで実際に試してみて「これはすごい」と感じて導入を決意。
導入の方法：オプションまたは店販として。
導入の効果：ホームケアでお手軽にサロンケア後のような仕上がりを実感できるところが支持されていて、リピーターもとても多い。

COMMENT

業界誌で『セラムヴィーナスカレント』を見て気になっていましたが、実際に試したところ期待以上で、すぐ導入を決めました。肌の引き締め、ハリ感アップにもいいですし、あれだ肌でも使える点も気に入っています。



井深さん



Aqua Viage
●岐阜県岐阜市



業種：エステサロン
客層：30代~50代の女性
導入時期：2024年7月
導入の理由：顔のゆるみを感じているお客様が多く、顔用のEMSを導入したいと考えたため。
導入の方法：フェイシャルのメニューにプラスしてご提案するほか、店販品としても導入。
導入の効果：新しいメニューが増えたことで、マンネリ化していたお客様へ提案しやすくなった。

COMMENT

当サロンは、アロマリンパドレナージュを中心としたトータルビューティサロンです。表情筋を鍛えながらイオン導入ができる『セラムヴィーナスカレント』を追加したことで、お客様からは「施術後の効果が長続きする」とお声をいただきました。



井口 優さん



トータルビューティラボ
●東京都渋谷区



業種：エステサロン
客層：痩身、ケガ予防、肩こり・術後ケアほか
導入時期：2024年5月
導入の理由：美顔器使用の後、仕上げとして誰でも使える製品を探していたため。
導入の方法：既存のフェイシャルメニューのオプション、ボディの施術オプションに活用。
導入の効果：売上が上がった。

COMMENT

使用前と使用後の変化がすぐわかるので、お客様からは喜びの声をたくさんいただいています。現在は、ボディの待ち時間や既存のフェイシャルメニューのオプションとして使用していますが、今後は美顔のコースに組み込んでいきたいですね。



鶴谷 和歌子さん



Sirius blue
●東京都新宿区



業種：エステサロン
客層：エイジングサインが気になる40代以上の女性、リラクゼーション目的の40代以上の男性など
導入時期：2024年7月
導入の理由：サロン開業準備中に、BWJで試して効果が実感できたので。
導入の効果：「次回も使いたい」というお客様が多い。「肌がもっちりした」「ツヤが出た」などのお声も。

COMMENT

サロンの準備期間中にBWJで試して、すぐに導入を決めました。シートマスクなのにピリピリと刺激がある点が「効いている」感じがして気に入っています。当店は脱毛のお客様も多いので、脱毛時のオプションとしても検討していきたいですね。



和田 寿子さん



Cyan
●兵庫県加古川市



業種：エステサロン
客層：30代~50代。シミ・シワケア、ニキ肌ケア
導入時期：2024年5月
導入の理由：BWJで初めて体験し、短時間で肌変化に驚いたこと、製品のこだわりに惹かれ導入。
導入の方法：既存のフェイシャルコースに追加。店販品としても活用している。
今後の展望：『セラムヴィーナスカレント』を活用してお客様の理想の肌になれるようサポートしたい。

COMMENT

お客様に『セラムヴィーナスカレント』のお話をすると、「試してみたい」とご興味を持ってくださる方がほとんど。電気刺激が心地よく、顔全体が引き締まり、うるおいたっぷりに。1回の使用でもしっかり効果を実感していただいています。